



Instituto de Nuevas Tecnologías  
J-29431337-0



la web que se adapta a ti..

**UNEWEB INSTITUTO DE COMUNICACIÓN WEB**  
**PROGRAMA ACADÉMICO**  
**MINISTERIO DE EDUCACIÓN Código N° PR-07-017-11AC**

UNEWEB

# Diplomado de Mercadeo Digital Web

Contenido de los Cursos



[www.uneweb.com](http://www.uneweb.com)

[www.webinteligente.com.ve](http://www.webinteligente.com.ve)

Especialízate en Marketing digital y desarrolla estrategias para vender por internet, amplía tu negocio y portafolio de trabajo.

El Diplomado de Mercadeo: Contiene 11 Cursos más el proyecto para aplicar el Mercadeo en las Redes sociales, blog, Páginas web y todos los medios online, el estudiante puede desarrollar:

- Técnicas para vender por Internet.
- Herramientas para la publicidad masiva redes sociales, correos, SMS.
- Diseño en sus redes sociales, blog, páginas web.
- Videos, animaciones para la promoción de productos y/o servicios.

### **Contenido del Diplomado de Mercadeo Web:**

#### **Contenido de Comunicación web 2.0-3.0:**

- Abrir sitios de contenido digital en la web.
- Publicar fotos, textos y vídeos.
- Administrar y manejar foros, redes sociales y blogs.
- Utilizar herramientas y aplicaciones de distribución masiva.
- Manejar archivos en línea.
- Definición y aplicaciones de la web 2.0 y 3.0
- Perfil del usuario.
- Ventajas más sobresalientes.
- La web 2.0 y 3.0
- Conociendo las bitácoras digitales.
- Weblogs: definición, características, clasificación y ejemplos.
- Redes sociales: Facebook perfiles. Myspace, Twitter, Linked in, Google+ entre otros.
- Wikipedia. Uso educativo.
- Flickr, galería de imágenes.
- Youtube, podcast.
- Escritorios virtuales personalizados.
- Anexar información en directorios gratuitos.
- Anexar URL en los buscadores.
- Publicidad mediante banner en la Web.
- Participar en Foros comunes agregando artículos o noticias.

### **Contenido de Marketing Digital:**

- ¿Qué es el marketing digital?
- Diseño de un plan de marketing digital.
- Análisis de situación DOFA.
- Como establecer objetivos.
- Definir estrategias.
- Estrategias digitales y tácticas.
- Medición de resultados.
- Estrategia de Inbound marketing.
- Pilares del inbound marketing.
- Fases del inbound marketing.
- Estrategias social media.
- Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube.
  - Otras redes sociales.
- ¿Qué es el SEO y SEM?
- Campañas en Facebook y en Google.
- ¿Qué es el email marketing?
- Aplicación de Benchmarking en la web.

### **Contenido de HTML:**

- Introducción a html 4
  - Fundamentos de html 4
  - Sintaxis de html
  - Estructura de una página en html
  - Creación de nuestra primera página
- Etiquetas básicas de texto
  - Párrafos
  - Encabezados
  - Formato para el texto
  - Negrita
  - Itálica
  - Subrayado
  - Subíndices y superíndices
  - Anidar etiquetas
  - Color y tamaño de letras
- Atributos para páginas
- Enlaces
  - Enlaces internos
  - Enlaces locales
  - Enlaces externos

- Enlaces remotos
- Enlaces de direcciones de correo
- Enlaces para descargar archivos
- Listas
  - Listas ordenadas
  - Listas desordenadas
  - Listas de descripción
  - Listas anidadas
- Frames
  - Etiqueta frameset y frame
    - Anidar Frames
    - Atributos más usados en los frameset
    - Atributos para la etiqueta frame
  - Etiqueta iframe
    - Atributos del iframe
- Contenedores
  - Etiqueta div
  - Etiqueta span
  - Tablas
    - Bordes en las tablas
      - Bordes externos
      - Bordes internos
  - Formularios
    - Elementos de los formularios
      - Texto corto
      - Texto oculto
      - Texto largo
      - Listas de opciones
      - Botones de radio
      - Cajas de validación
    - Botones de envío y de borrado
      - Botón de envío
      - Botón de borrado
      - Botones normales
    - Etiqueta button
    - Etiqueta fieldset
    - Etiqueta label

### **Contenido de Comunicación masiva, email y SMS:**

- Conocer y entender las características y beneficios de las aplicaciones SMS Masivo, Email Masivo.
- Cómo obtener las bases de datos de e-mails y Celulares.
- Como crear un e-mail HTML y SMS de 140 caracteres.
- Crear una campaña para cada una de las aplicaciones.
- Usar programas adecuados para enviar las campañas masivas de e-mails y SMS.
- Conocer los errores más comunes que se presentan, cuando se desarrollan correos y mensajes de SMS para enviar masivamente.
- Aprender a manejar los indicadores e historial de cada una de las aplicaciones.
- Crear listas de distribución tanto para Email Masivo, SMS Masivo.

### **Contenido de SEO:**

- ¿Qué es el SEO?
- ¿Qué son los buscadores?
- Diferencia entre SEO y SEM.
- Entender que es las SERP de Google.
- ¿Qué son los keywords o palabras claves?
  - Planificación de las palabras claves.
  - Herramientas de planificación de palabras claves.
- Claves básicas del SEO en la estructura de una web.
- ¿Qué es un dominio y como elegir el mejor?
- ¿Qué es un hosting comparar los más útiles?
- Análisis de la competencia.
- Pilares principales de las estrategias SEO.
- Estrategias de experiencias del usuario en la web.
- Estrategia de contenidos útiles.
- ¿Qué son los backlink?
  - Estrategias de backlink.
- ¿Qué son las arañas de google?
- ¿Qué son los sitemap?
- ¿Qué es el robot txt?
- Análisis y métricas para el SEO.
- Auditoria SEO.

### **Contenido de Compita con Ventaja:**

- Estrategias para el incremento del valor percibido.
- Competitividad.
- Influencia del valor percibido.
- Influencia del precio.
- **Factores de valor (que generan valor percibido)**
- Atención al cliente.
- Servicio al cliente.
- Venta metódica.
- Negociación.
- Recurso Humano.
- Enfoque de propuesta de valor.
- Innovación.
- Comunicación.
- Valor percibido.
- Marca.
- Sistemas automatizados.
- Eficiencia.
- Rentabilidad-productividad Disciplinas del vendedor para el incremento del poder de ventas La propuesta de valor.
- Enfoque del Vendedor.
- Rol de Ventas.
- Formación y mejoría Continua.
- Ganar-Ganar.
- Organización.
- Prospección de Clientes.
- Seguimiento de negociaciones.
- Pasos de la Venta metódica.
- Presentación de beneficios.
- Manejo de objeciones.
- Negociación por Posiciones.
- Negociación por Principios (método Harvard 4+6).
- Técnicas de Pre-cierre.
- Técnicas de Cierre.

## **Contenido de Community Manager:**

- Características de los Social Media.
- Evolución de los Social Media.
- Nuevos conceptos de Social Media.
- Segmentación, datos y estadísticas actuales.
- Estudio del perfil de usuario y consumidor actual.
- Nuevas actitudes del usuario y la marca.
- Ventajas y consecuencias de la revolución social.
- Tendencias de consumo social.
- La figura del Community Manager.
- Tareas y responsabilidades de un Community Manager.
  - El Community Manager frente a la compañía/marca.
  - Las responsabilidades del Community Manager.
  - Aptitudes y actitudes del Community Manager.
- Productividad personal del Community Manager.
  - Herramientas de gestión personal.
  - Buen manejo en la profesión.
- Redes Sociales en detalle.
  - Twitter.
  - Facebook.
  - LinkedIn.
  - Google+.
  - Instagram.
  - Youtube
- Creación y manejo de perfiles.
- Creación y administración de blog.
  - El Blog como parte de nuestra estrategia de Social Media.
- Herramientas de monitorización.
- Análisis de la monitorización.
- Formas de usar nuestro blog como herramienta de Social Media.
- Manejo de herramientas de apoyo al Community Manager.
- Modelos y estrategias sociales.
- El Social Media Estrategias.
- Investigación, definición, ejecución y medición.
- Puesta en marcha del Social Media Plan.
- Introducción a la analítica Web.
- Monitorización de datos.
  - Herramientas de monitorización.
  - Medición de resultados.
- Google Analytics.

- Análisis cualitativo y cuantitativo.
- Herramientas de análisis.
- Acciones personalizadas.

### **Contenido de Wordpress Nivel I:**

- Creación y configuración completa de un sitio WordPress
- Descarga e instalación
- Configuración Creación de la estructura de contenidos
- Asignación de plantilla y personalización
- Difusión
- WordPress y SEO Módulos
- SEO para WordPress
- Control de la presentación en WordPress
- Creación y edición de menús
- Las plantillas de WordPress
- Estructura de plantillas (XHTML/PHP)
- Presentación de plantillas (CSS)
- Obtención de plantillas Instalación y activación de plantillas
- Personalización de plantillas
- Consideraciones de derechos y licencias
- Configuración y uso de módulos en WordPress
- Arquitectura de módulos (plug-ins)
- Módulos preinstalados
- Activación y configuración de módulos
- Módulos notables: Galerías
- WordPress en la comunidad Blogs y comunidad
- Enlaces a sitios externos

### **Contenido de Illustrator CC I:**

- Diagramación para Plantilla Web
- Paletas y barras de herramientas
- Espacios de trabajo
- Propiedades de documento
- Opciones de visualización de documento
- Dibujo y pintura
- Live Trace
- Live Paint
- Objetos (rectángulos, círculos, estrellas, etc.)
- Herramientas Bézier
- Selección y manipulación de objetos
- Propiedades de trazo



- Propiedades de relleno
- Creación y modificación de colores
- Malla de degradado
- Creación de bloques de texto
- Propiedades de texto y párrafo
- Propiedades de OpenType
- Texto en un trazado
- Flujo de texto
- Vectorización de texto
- Integración de elementos externos
- Importación de imágenes e integración con Photoshop
- Fuentes externas de datos
- Filtros
- Efectos
- Diferencias y ámbitos de aplicación
- Rotación
- Escala
- Réplicas
- Reflexión
- Transformaciones 3D
- Capas
- Símbolos y herramientas de símbolos
- Uso de estilos
- Acciones
- Uso de Bridge
- Exportación y salida Formatos de exportación y sus propiedades

### **Contenido de Photoshop CC I:**

- Plantilla web
- Introducción
- Vectores
- Píxeles
- Formatos
- La interfaz
- Ubicación de los elementos
- Personalización de la interfaz
- Modos de trabajo
- Ajustes de imagen
- Dimensiones
- Todos los filtros de ajuste
- La barra de herramientas básicas
- Uso de las herramientas
- Trabajo con selecciones
- Trabajo con píxeles

- Trabajo con vectores
- Las capas. Descripción y uso
- Modos de composición
- Opciones de fusión
- Transformaciones
- Los filtros
- Descripción y uso de los filtros (básicos)
- Los filtros en la creación de interfaz
- Los filtros para efectos fotográficos
- Los filtros para efectos de texto
- Creación de una plantilla Standard para HTML Plantilla
- Uso de los modos de composición en la plantilla
- Creación de plantilla para exportación HTML División de los elementos por capas para exportación
- Uso de filtros en la creación de la plantilla
- Creación de montajes. AFICHE (libre)
- Creación de montajes utilizando las herramientas: Lazos, plumilla y mezcla de las capas del fotomontaje.
- Exportación y Formatos

### **Contenido de Premiere Pro CC:**

- Interfaz de usuario
- Flujo de trabajo básico
- Flujo de trabajo 24p
- Flujos de trabajo de SWF
- Flujo de trabajo de una película de imágenes en movimiento
- Adobe Dynamic Link
- Configuración del sistema
- Creación y modificación de proyectos
- Proporciones de aspecto
- Captura y digitalización
- Captura de vídeo HD
- Acerca de la edición en línea y sin conexión
- Digitalización del vídeo analógico
- Código de tiempo
- Transferencia e importación de archivos
- Importación de imágenes fijas
- Importación de audio digital
- Uso del audio
- Uso de clips, canales y pistas
- Edición de audio en un panel Línea de tiempo
- Grabación de audio
- Ajuste de niveles de volumen



Instituto de Nuevas Tecnologías  
J-29431337-0



- La panorámica y el equilibrio
- Efectos de animación] Agregar, navegar y configurar fotogramas clave
- Mover y copiar fotogramas clave
- Controlar los cambios de efectos mediante la interpolación de fotogramas clave
- Creación de animaciones comunes
- Exportación a cinta de vídeo o película
- Exportación para el Web
- Exportación a iPod, teléfonos móviles, PSP y otros dispositivos móviles