



Instituto de Nuevas Tecnologías
J-29431337-0



la web que se adapta a ti..

**UNEWB INSTITUTO DE COMUNICACIÓN WEB
PROGRAMA ACADÉMICO
MINISTERIO DE EDUCACIÓN Código N° PR-07-017-11AC**

UNEWB

Especialización de Mercadeo

Contenido de la Especialización



www.uneweb.com

www.webinteligente.com.ve

La Especialización de Mercadeo digital abarca a la comunicación interactiva (difusión e intercambio) de ideas, opiniones, promociones, mensajes y datos, con los clientes y usuarios, a través de la plataforma ampliada de Redes Sociales, incluye instrumentos móviles inteligentes con aplicaciones programadas tales como: Correo electrónico, Mensajes SMS, Mensajes de voz, Chat en línea, telefonía IP, motores de búsqueda, banners publicitarios, Foros públicos y privados, Páginas web, Redes sociales, pago en línea, etc.

Contenido de la Especialización de Mercadeo:

Contenido de Comunicación Web 2.0-3.0:

- Abrir sitios de contenido digital en la web.
- Publicar fotos, textos y vídeos.
- Administrar y manejar foros, redes sociales y blogs.
- Utilizar herramientas y aplicaciones de distribución masiva.
- Manejar archivos en línea.
- Definición y aplicaciones de la web 2.0 y 3.0
- Perfil del usuario.
- Ventajas más sobresalientes.
- La web 2.0 y 3.0
- Conociendo las bitácoras digitales.
- Weblogs: definición, características, clasificación y ejemplos.
- Redes sociales: Facebook perfiles. Myspace, Twitter, Linked in, Google+ entre otros.
- Wikipedia. Uso educativo.
- Flickr, galería de imágenes.
- Youtube, podcast.
- Escritorios virtuales personalizados.
- Anexar información en directorios gratuitos.
- Anexar URL en los buscadores.
- Publicidad mediante banner en la Web.
- Participar en Foros comunes agregando artículos o noticias.

Contenido de Marketing Digital:

- ¿Qué es el marketing digital?
- Diseño de un plan de marketing digital.
- Análisis de situación DOFA.
- Como establecer objetivos.
- Definir estrategias.
- Estrategias digitales y tácticas.
- Medición de resultados.

- Estrategia de Inbound marketing.
- Pilares del inbound marketing.
- Fases del inbound marketing.
- Estrategias social media.
- Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube.
 - Otras redes sociales.
- ¿Qué es el SEO y SEM?
- Campañas en Facebook y en Google.
- ¿Qué es el email marketing?
- Aplicación de Benchmarking en la web.

Contenido de Marketing Digital:

- Conocer y entender las características y beneficios de las aplicaciones SMS Masivo, Email Masivo.
- Cómo obtener las bases de datos de e-mails y Celulares.
- Como crear un e-mail HTML y SMS de 140 caracteres.
- Crear una campaña para cada una de las aplicaciones.
- Usar programas adecuados para enviar las campañas masivas de e-mails y SMS.
- Conocer los errores más comunes que se presentan, cuando se desarrollan correos y mensajes de SMS para enviar masivamente.
- Aprender a manejar los indicadores e historial de cada una de las aplicaciones.
- Crear listas de distribución tanto para Email Masivo, SMS Masivo.

Contenido de SEO:

- ¿Qué es el SEO?
- ¿Qué son los buscadores?
- Diferencia entre SEO y SEM.
- Entender que es las SERP de Google.
- ¿Qué son los keywords o palabras claves?
 - Planificación de las palabras claves.
 - Herramientas de planificación de palabras claves.
- Claves básicas del SEO en la estructura de una web.
- ¿Qué es un dominio y como elegir el mejor?
- ¿Qué es un hosting comparar los más útiles?
- Análisis de la competencia.
- Pilares principales de las estrategias SEO.
- Estrategias de experiencias del usuario en la web.
- Estrategia de contenidos útiles.
- ¿Qué son los backlink?
 - Estrategias de backlink.



Instituto de Nuevas Tecnologías
J-29431337-0



- ¿Qué son las arañas de google?
- ¿Qué son los sitemap?
- ¿Qué es el robot txt?
- Análisis y métricas para el SEO.
- Auditoria SEO.