



Instituto de Nuevas Tecnologías
J-29431337-0



la web que se adapta a ti..

**UNEWB INSTITUTO DE COMUNICACIÓN WEB
PROGRAMA ACADÉMICO
MINISTERIO DE EDUCACIÓN Código N° PR-07-017-11AC**

UNEWB

Marketing Digital

Contenido del Curso



www.uneweb.com

www.webinteligente.com.ve

Marketing digital es un conjunto de estrategias para promover productos y/o servicios, usando anuncios y contenido de publicidad en redes sociales, campañas Ads y correos electrónicos de forma masiva.

Para aplicar estas estrategias debemos tener un sitio web, para dirigir nuestros anuncios a las páginas que amplíen la información. Usando estrategias de SEO posicionamiento en buscadores podemos estar en los primeros lugares de búsqueda.

Contenido del Curso de Marketing Digital:

- ¿Qué es el marketing digital?
- Diseño de un plan de marketing digital.
- Análisis de situación DOFA.
- Como establecer objetivos.
- Definir estrategias.
- Estrategias digitales y tácticas.
- Medición de resultados.
- Estrategia de Inbound marketing.
- Pilares del inbound marketing.
- Fases del inbound marketing.
- Estrategias social media.
- Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube.
 - Otras redes sociales.
- ¿Qué es el SEO y SEM?
- Campañas en Facebook y en Google.
- ¿Qué es el email marketing?
- Aplicación de Benchmarking en la web.