



Instituto de Nuevas Tecnologías  
J-29431337-0



la web que se adapta a ti..

**UNEWB INSTITUTO DE COMUNICACIÓN WEB  
PROGRAMA ACADÉMICO  
MINISTERIO DE EDUCACIÓN Código N° PR-07-017-11AC**

UNEWB

# Community Manager

Contenido del Curso



[www.uneweb.com](http://www.uneweb.com)

[www.webinteligente.com.ve](http://www.webinteligente.com.ve)

La **complejidad de la gestión de comunidades** en internet ha dado lugar al desarrollo de una disciplina con peso propio: el **Community manager**. Incluso las mismas van cambiando con el paso del tiempo. Podríamos definir al Community Manager como la ejecución planificada del conjunto de tareas que hacen a la presencia de una empresa o institución en el ámbito de las redes sociales a través de promociones, concursos, fotos, videos entre otros.

### **Contenido del Curso de Community Manager:**

- Características de los Social Media.
- Evolución de los Social Media.
- Nuevos conceptos de Social Media.
- Segmentación, datos y estadísticas actuales.
- Estudio del perfil de usuario y consumidor actual.
- Nuevas actitudes del usuario y la marca.
- Ventajas y consecuencias de la revolución social.
- Tendencias de consumo social.
- La figura del Community Manager.
- Tareas y responsabilidades de un Community Manager.
  - El Community Manager frente a la compañía/marca.
  - Las responsabilidades del Community Manager.
  - Aptitudes y actitudes del Community Manager.
- Productividad personal del Community Manager.
  - Herramientas de gestión personal.
  - Buen manejo en la profesión.
- Redes Sociales en detalle.
  - Twitter.
  - Facebook.
  - LinkedIn.
  - Google+.
  - Instagram.
  - Youtube
- Creación y manejo de perfiles.
- Creación y administración de blog.
  - El Blog como parte de nuestra estrategia de Social Media.
- Herramientas de monitorización.
- Análisis de la monitorización.
- Formas de usar nuestro blog como herramienta de Social Media.
- Manejo de herramientas de apoyo al Community Manager.
- Modelos y estrategias sociales.
- El Social Media Estrategias.



Instituto de Nuevas Tecnologías  
J-29431337-0



- Investigación, definición, ejecución y medición.
- Puesta en marcha del Social Media Plan.
- Introducción a la analítica Web.
- Monitorización de datos.
  - Herramientas de monitorización.
  - Medición de resultados.
- Google Analytics.
- Análisis cualitativo y cuantitativo.
- Herramientas de análisis.
- Acciones personalizadas.