

INSTRUCTIVO PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO

Objetivos del proyecto

Los Diplomados de UNEWEB, instituto de comunicación web suministran una formación de Calidad, integradora y de utilidad práctica para la actividad profesional de sus participantes.

Para garantizar este objetivo se ha incluido, en el pensum de los Diplomados, la materia "proyecto"; puesto que a través del proyecto se garantiza la orientación, la coherencia integradora y la aplicación práctica de los conocimientos suministrados en cada uno de los Diplomados.

El "proyecto" de aplicación práctica desde el inicio del Diplomado, al proceso de integración de conocimientos, de formación práctica para el trabajo, para el emprendimiento y para la innovación aplicable.

La propuesta de proyecto

La propuesta de proyecto debe ser presentada al Coordinador y profesor en el área. Deben elaborar un informe y un proyecto que abarque varios programas cursados en el área.

Deben realizar **varios elementos** como:

DIPLOMADO DE PROGRAMACION WEB

Programar Sistemas Web y Aplicaciones de escritorio con bases de datos:

| | |
|----------------------------------|---|
| Página web con páginas dinámicas | Carro de Compras Sistema de control de clientes Foro, Chat, Solicitudes Buscadores |
| Sistemas para escritorio | Programas administrativos Programas control de Inventario Programas control de clientes Calculadoras especializadas Programa de control Educativo Tutoriales Interactivos Juegos interactivos |
| Aplicaciones para celulares | Publicidad para empresas Concursos Juegos Calendarios Block de Notas especializadas Aplicaciones para SMS |

DIPLOMADO DE DISEÑO DIGITAL

Diseñar varios elementos como:

| |
|--|
| Revista Digital |
| Calendarios |
| Afiches y Gigantografías |
| Volantes, Folletos y Dípticos |
| Papelería Corporativa: hoja membretada, sobres, tarjetas de presentación |
| Infografías |
| Estampados para franelas, gorras, mouse pad |
| Videos composición para empresas o de temas libres |

DIPLOMADO DE INTEGRACIÓN WEB

Desarrolla Páginas web, presentaciones y animaciones:

| |
|--|
| Páginas Web, diagramación, contenido y animaciones |
| Presentaciones multimedia |
| Aplicaciones Web |
| Boletines Web |
| Animaciones para TV y Web |

DIPLOMADO DE MERCADEO WEB

Desarrolla Campañas de Mercadeo Web con estrategias y herramientas de publicidad

| |
|---|
| Campañas en Redes Sociales |
| Campañas en Buscadores |
| Email y SMS Marketing |
| Contenido Inteligente Redes Sociales |
| Canales de Vídeo personalizados |
| Blog Educativos, Sociales, Corporativos, Económico o Político |
| Desarrollo de Publicidad Impresa en distribución local |
| Concursos para mercadear productos o servicios |
| Juego para mercadear productos o servicios |

Informe final

Al finalizar el diplomado el participante presentara el informe final y la defensa del proyecto

Contenido del informe final del proyecto:

1. Denominación del proyecto

Indicar con un título y subtítulo, de manera sintética, de lo que realizó en el proyecto

Mencionar el organismo que patrocina y el instituto al que se presenta (UNEWEB)

2. Objetivo del Proyecto

Breve descripción de los objetivos del proyecto

| | | |
|----------|---------|-------------------------|
| QUÉ | se hizo | Naturaleza del proyecto |
| PARA QUÉ | se hizo | Objetivos y propósitos |
| CUÁNTO | se hizo | Metas |

3. Área de actividad en la cual se desenvuelve el proyecto

Breve descripción del área a la cual se refiere el proyecto (ej: programación, integración web, diseño digital, mercadeo, ventas etc)

4. Descripción, metodología utilizada y Antecedentes

Breve descripción del proyecto, de la metodología utilizada, de las razones que les motivó para la realización del mismo y antecedentes

| | | |
|-----------|-----------------|------------------------------------|
| POR QUÉ | se quiere hacer | Origen y fundamentación |
| DÓNDE | se quiere hacer | Localización física) ubicación. |
| CÓMO | se va a hacer | Actividades y tareas. Metodología. |
| A QUIÉNES | va dirigido | Destinatarios o beneficiarios |

| | | |
|---------|-----------------|----------------------|
| QUIÉNES | lo van a hacer | Recursos humanos |
| CON QUÉ | se va a hacer | Recursos materiales |
| | Se va a costear | Recursos financieros |

5. Alcance del Proyecto

Breve descripción del alcance del proyecto

| | | |
|--------|------------|---|
| QUÉ | se hizo | Que actividades específicas se realizaron Que se incluyo |
| | No se hizo | Que actividades específicas no se hicieron Que no está incluido |
| | Se entregó | Que producto o servicio se entregó |
| COMO | se midió | Como se midieron los resultados Como se sabe que el proyecto está terminado Como se miden los entregables intermedios y finales |
| CUALES | | Fueron las etapas del Proyecto |

a. Aspectos incluidos

b. Aspectos no incluidos

c. Entregables

6. Cronograma de actividades

Realizar un cronograma (cuadro de tiempo) indicando

1. Las etapas del proyecto
2. Cuáles fueron los tiempos reales de ejecución de cada etapa
3. Cuáles fueron los criterios de medición de finalización de cada etapa
4. Cuáles fueron los entregables intermedios y finales

| | | |
|--------|---------|---|
| CUÁNDO | se hizo | Calendarización o cronograma por etapas (Ubicación del tiempo) |
|--------|---------|---|

7. Resultados y Conclusiones

Realizar una breve descripción de los resultados y de las conclusiones obtenidas a través de la ejecución del proyecto.

Resaltar diferencias entre las premisas y de los resultados previstos en comparación con los resultados obtenidos en la realidad

Resaltar las conclusiones obtenidas como producto de la ejecución del proyecto