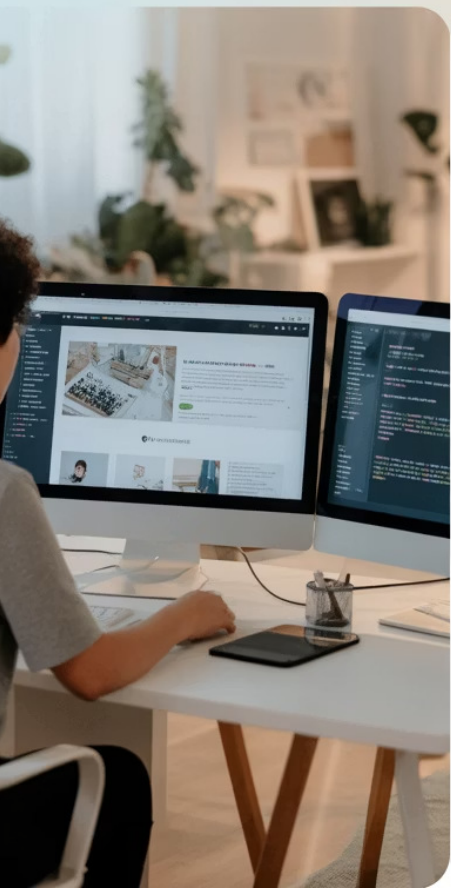


Web Play ar Web | Desiggnets

[View Projects](#)

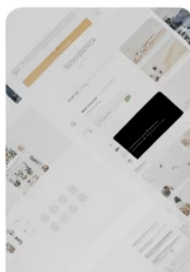
Luxury Hotel | Motel
Website

PROJ. 001, 2020



Website: Fanel
Website

PROJ. 002, 2020



Erpadec 230x
Podcast Parico

PROJ. 003, 2020



Sustainable Fashion
Brand

PROJ. 004, 2020

Curso Práctico: Diseño Web Profesional con WordPress

Bienvenidos a este curso intensivo de 12 horas donde aprenderás a crear sitios web profesionales utilizando WordPress, la plataforma más popular del mundo para la creación de contenido digital. Este curso está especialmente diseñado para principiantes que desean adentrarse en el mundo del diseño web sin necesidad de conocimientos previos de programación.

Durante las próximas sesiones, exploraremos desde la configuración básica hasta técnicas avanzadas de personalización, con un enfoque práctico que te permitirá desarrollar habilidades reales mientras construyes tu propio sitio web. ¡Prepárate para descubrir el fascinante mundo de WordPress!



¿Qué es WordPress? Ventajas y Usos

Sistema de Gestión de Contenidos

WordPress es un CMS (Content Management System) que permite crear y administrar contenido digital sin necesidad de conocimientos técnicos avanzados. Actualmente, más del 40% de las páginas web en internet utilizan WordPress, convirtiéndolo en el sistema más popular del mundo.

WordPress.com vs WordPress.org

WordPress.com es una plataforma gestionada donde todo está configurado para ti, pero con limitaciones en personalización. WordPress.org es la versión autohospedada que ofrece control total sobre tu sitio web, aunque requiere contratar hosting y dominio por separado.

Versatilidad y Escalabilidad

Desde blogs personales hasta tiendas online y portales corporativos, WordPress se adapta a prácticamente cualquier necesidad. Su sistema de plugins y temas permite ampliar funcionalidades a medida que tu proyecto crece, sin necesidad de reconstruir el sitio.

La flexibilidad de WordPress lo hace ideal tanto para principiantes como para profesionales. Su comunidad activa garantiza actualizaciones constantes y soluciones a prácticamente cualquier problema que puedas encontrar durante el desarrollo de tu proyecto web.



Instalación y Configuración Inicial

Preparación del Entorno

Contrata un servicio de hosting que cumpla los requisitos mínimos: PHP 7.4+, MySQL 5.6+ y al menos 100MB de espacio. Adquiere un dominio que represente tu marca o proyecto. Para prácticas, puedes usar entornos locales como XAMPP o MAMP.

Configuración Básica

Accede al panel de administración y configura los ajustes generales: zona horaria, formato de fecha, y estructura de enlaces permanentes (utiliza la opción "Nombre de la entrada" para mejor SEO). Crea usuarios adicionales si trabajarás con un equipo.



Proceso de Instalación

Descarga WordPress desde wordpress.org o utiliza instaladores automáticos como Softaculous en tu panel de hosting. Sigue el asistente de instalación para configurar la base de datos, establecer credenciales de administrador y definir el título del sitio.



Seguridad Inicial

Cambia el prefijo de las tablas de la base de datos, instala un plugin de seguridad básico y configura copias de seguridad automáticas. Asegúrate de utilizar contraseñas fuertes y mantener WordPress actualizado para evitar vulnerabilidades.

La instalación correcta de WordPress establece los cimientos para un sitio web seguro y bien estructurado. Dedicar tiempo a la configuración inicial te ahorrará problemas y complicaciones en el futuro.



Estructura Fundamental de WordPress



Posts vs Páginas

Los posts son entradas cronológicas ideales para blogs, noticias o actualizaciones. Se organizan mediante categorías y etiquetas. Las páginas son contenido estático y atemporal como "Quiénes Somos" o "Contacto", organizadas jerárquicamente mediante páginas padre e hijas.



Taxonomías: Categorías y Etiquetas

Las categorías permiten clasificar los posts en secciones principales con estructura jerárquica. Las etiquetas son descriptores más específicos sin jerarquía. Una buena estructura de taxonomías mejora la navegación y el SEO de tu sitio web.



Sistema de Temas

Los temas controlan la apariencia visual y la presentación del contenido. Cada tema puede ofrecer diferentes opciones de personalización, layouts y estilos. WordPress incluye temas predeterminados, pero existen miles disponibles tanto gratuitos como premium.



Sistema de Plugins

Los plugins extienden o añaden funcionalidades específicas al sitio. Desde formularios de contacto hasta tiendas online, prácticamente cualquier función que necesites puede implementarse mediante plugins, sin necesidad de programación.

Comprender esta estructura es fundamental para aprovechar el potencial de WordPress. Durante el curso, trabajaremos directamente con cada uno de estos elementos para construir un sitio web completo y funcional.



Diseño con Temas y el Personalizador

Selección del Tema Adecuado

Navega por el directorio de temas de WordPress o utiliza marketplaces como ThemeForest para encontrar el tema que mejor se adapte a tus necesidades. Considera aspectos como el propósito del sitio (blog, tienda, portfolio), el diseño responsive, la velocidad de carga y las opciones de personalización disponibles.

El tema seleccionado establece las bases del diseño, pero el verdadero potencial se desbloquea al personalizar cada elemento para alinearlo con la identidad de tu marca. Los mejores sitios web combinan un tema sólido con personalizaciones cuidadosas que lo hacen único y reconocible.

Instalación y Activación

Para instalar un tema, accede a "Apariencia > Temas > Añadir nuevo" en el dashboard. Puedes buscar temas directamente o subir un archivo ZIP si has adquirido un tema premium. Tras la instalación, actívalo para aplicarlo a tu sitio. Siempre mantén un tema predeterminado como respaldo.

Personalización Visual

Utiliza el Personalizador de WordPress ("Apariencia > Personalizar") para modificar colores, fuentes, logos, imágenes de cabecera y otros elementos visuales sin tocar código. Las opciones disponibles varían según el tema elegido, pero la mayoría permite personalizar la identidad del sitio, diseños, widgets y menús desde una interfaz intuitiva.



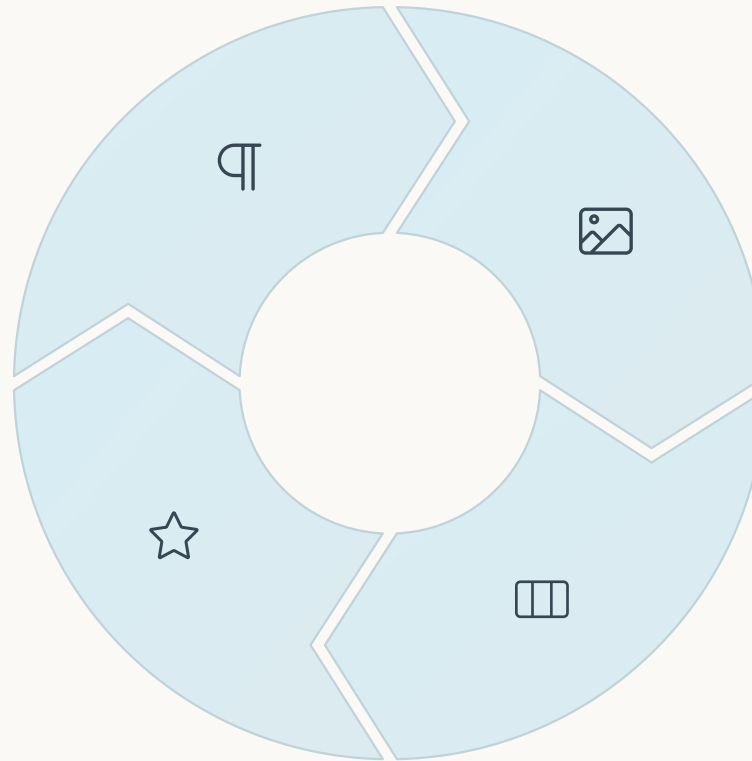
El Editor de Bloques Gutenberg

Bloques de Contenido

Párrafos, encabezados, listas y citas que forman el contenido textual básico de cualquier página. Cada bloque puede estilizarse individualmente con opciones de color, tamaño y alineación.

Bloques Funcionales

Formularios, mapas, botones y elementos interactivos que añaden funcionalidad al contenido estático, permitiendo la interacción con los visitantes.



Bloques Multimedia

Imágenes, galerías, vídeos y audios que enriquecen visualmente tu contenido. Incluyen opciones avanzadas como tamaños predefinidos, lightbox y carruseles.

Bloques de Diseño

Columnas, grupos, separadores y espaciadores que permiten crear estructuras complejas y organizar visualmente el contenido en secciones bien definidas.

Gutenberg ha revolucionado la forma de crear contenido en WordPress, reemplazando el antiguo editor clásico con un sistema de bloques flexible e intuitivo. Esta arquitectura modular permite construir diseños complejos sin conocimientos de código, arrastrando y soltando los diferentes tipos de bloques.

Dominar Gutenberg es esencial para cualquier diseñador web moderno, ya que ofrece un equilibrio perfecto entre facilidad de uso y potencial creativo. Durante el curso, aprenderás técnicas avanzadas para aprovechar al máximo este versátil editor.

Plugins Esenciales para Tu Sitio Web



Formularios de Contacto

Contact Form 7 o WPForms permiten crear formularios personalizados con protección antispam. Son esenciales para establecer comunicación directa con tus visitantes sin exponer tu correo electrónico a robots de spam. Ofrecen campos personalizables, validación, y posibilidad de integración con servicios de email marketing.



Seguridad y Respaldo

Wordfence o Sucuri para protección contra malware y ataques. UpdraftPlus o BackupBuddy para copias de seguridad automatizadas. La seguridad no debe ser una ocurrencia tardía; implementa estas soluciones desde el principio para proteger tu inversión de tiempo y recursos.



SEO y Rendimiento

Yoast SEO o Rank Math para optimización de motores de búsqueda. WP Rocket o W3 Total Cache para mejorar la velocidad de carga mediante técnicas de caché. Estos plugins son cruciales para mejorar la visibilidad de tu sitio y ofrecer una experiencia de usuario óptima.



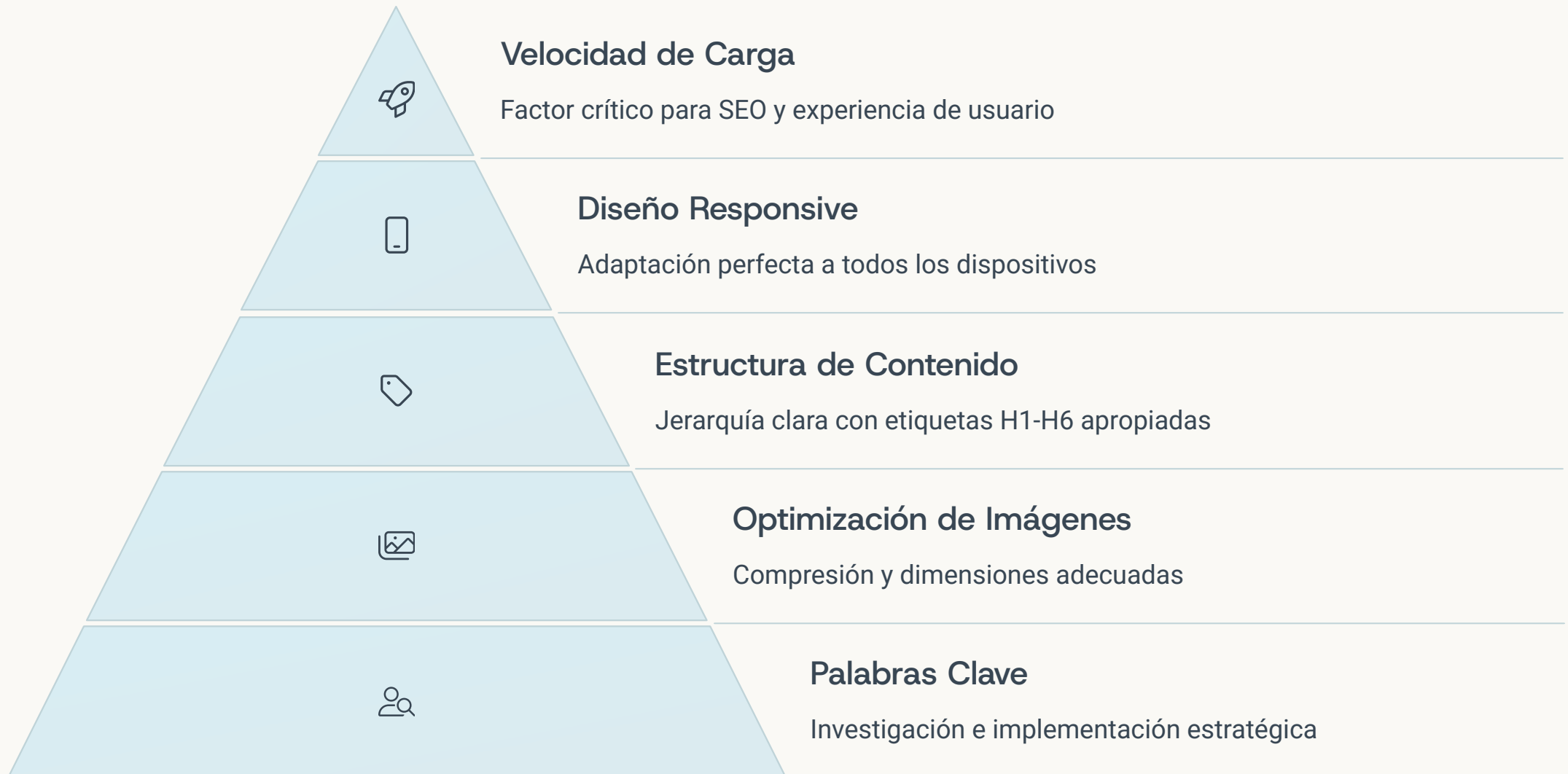
Análisis y Marketing

MonsterInsights para integrar Google Analytics y obtener estadísticas de tráfico. OptinMonster para captar suscriptores mediante popups y formularios estratégicos. Conocer a tu audiencia y convertir visitantes en clientes es fundamental para cualquier proyecto web exitoso.

Recuerda que cada plugin adicional puede afectar al rendimiento del sitio. Prioriza calidad sobre cantidad y desinstala aquellos que no utilices activamente. Mantén tus plugins actualizados para garantizar compatibilidad y seguridad.



Optimización para SEO y Rendimiento



La optimización no es un evento único sino un proceso continuo. Utiliza herramientas como Google PageSpeed Insights, GTmetrix o Lighthouse para evaluar regularmente el rendimiento de tu sitio e identificar áreas de mejora. Implementa técnicas avanzadas como la carga diferida de imágenes, minificación de CSS/JS y el uso de CDN para distribuir tu contenido globalmente.

El SEO técnico debe complementarse con contenido de calidad que responda a las necesidades reales de tu audiencia. Combina aspectos técnicos con valor genuino para los usuarios y Google recompensará tu sitio con mejores posiciones en los resultados de búsqueda.