



Especialización: Marketing automatizado en GoHighLevel

Una formación completa diseñada para profesionales que desean dominar la plataforma GoHighLevel y convertirse en expertos en la arquitectura de sistemas de automatización empresarial. Esta especialización te llevará desde los fundamentos hasta técnicas avanzadas de integración y automatización, permitiéndote construir infraestructuras digitales robustas y escalables.

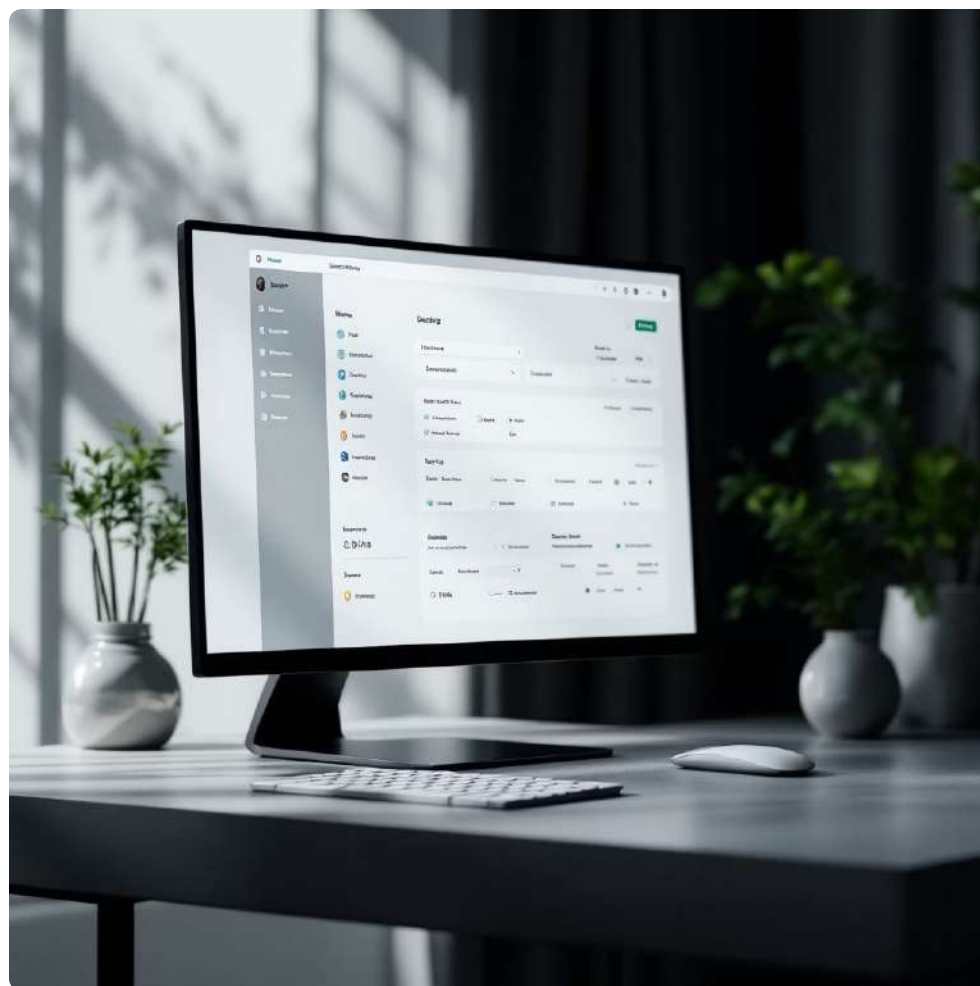
GoHighLevel es una de las plataformas más potentes del mercado para la gestión integral de negocios, combinando CRM, marketing automatizado, comunicación omnicanal y herramientas de ventas en un solo ecosistema. Como Arquitecto de Sistemas, tu rol será fundamental para diseñar, implementar y optimizar estos sistemas, convirtiéndote en el puente entre las necesidades del negocio y la tecnología.

Curso 1: Cimientos y Configuración de Marca

Setup Pro - Deja la plataforma lista para operar sin errores técnicos

El primer curso establece las bases fundamentales para trabajar profesionalmente con GoHighLevel. Aprenderás a configurar correctamente la infraestructura técnica de la plataforma, asegurando que todos los componentes trabajen de forma cohesionada desde el primer día.

La configuración adecuada es el cimiento sobre el que se construirán todos los sistemas futuros. Un setup mal ejecutado puede generar problemas técnicos difíciles de rastrear y corregir más adelante. Por eso, este curso dedica especial atención a cada detalle técnico que garantiza un funcionamiento óptimo.



Módulo 1: Interfaz y Navegación

Familiarízate con la arquitectura de la subcuenta y domina la navegación eficiente por todos los módulos principales de la plataforma.



Módulo 2: Dominios y DNS

Configura correctamente A records, CNAME y TXT para conectar tus dominios personalizados y garantizar la identidad de marca profesional.



Módulo 3: Launchpad

Conecta Google Business, Facebook, Instagram y WhatsApp para centralizar tu presencia digital en una sola plataforma.



Módulo 4: LC Email

Domina las técnicas para evitar el spam y activa la verificación de correos para garantizar la entrega exitosa de mensajes.



Proyecto Final

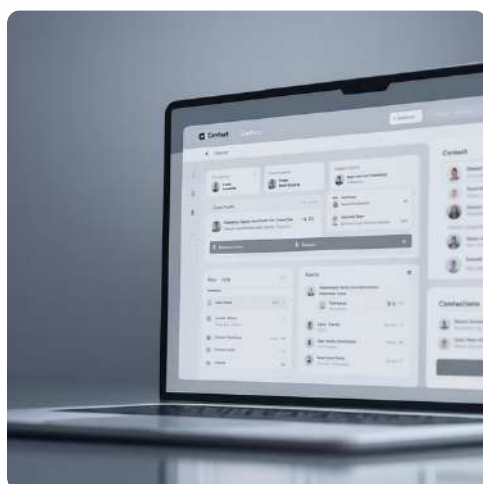
Deja una subcuenta 100% operativa y validada, lista para ser utilizada en producción inmediata. Este proyecto te permitirá aplicar todos los conocimientos técnicos adquiridos y verificar que cada componente funciona correctamente.

Curso 2: El Motor de Ventas

CRM, Embudos y Activos – Construye la cara visible del negocio

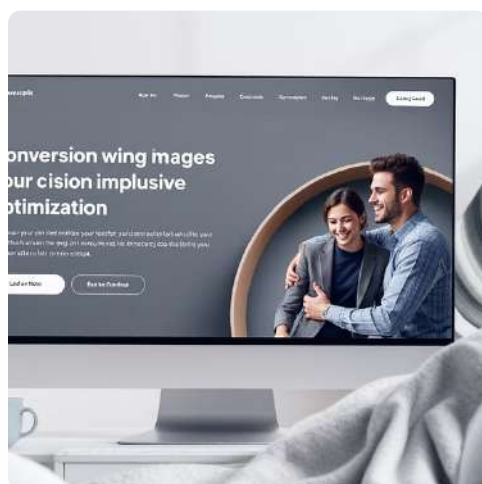
El segundo curso te introduce en los componentes que generan resultados tangibles para el negocio. Aquí aprenderás a diseñar y construir los sistemas que captan, nutren y convierten prospectos en clientes. Este es el corazón operativo de cualquier estrategia de ventas digital moderna.

Gestionarás desde la captura inicial de leads hasta su seguimiento automatizado, pasando por la creación de experiencias personalizadas que maximizan la conversión. Cada módulo está diseñado para darte control total sobre el journey del cliente y la visibilidad completa del pipeline de ventas.



Gestión de Contactos

Domina Smart Lists y filtros avanzados para segmentar tu base de datos. Aprende técnicas profesionales de limpieza y mantenimiento de información para garantizar datos precisos y actualizados.



Diseño de Embudos

Crea Landing Pages de alta conversión usando las herramientas nativas de GHL. Optimiza el diseño, la copia y los elementos de conversión para maximizar los resultados de cada campaña.



Gestión de Oportunidades

Visualiza el dinero en el tablero mediante Pipelines personalizados. Configura etapas, métricas y KPIs para tener una visión clara del estado de cada oportunidad de venta.



Calendarios y Agendamiento

Configura sistemas de citas automáticas con recordatorios inteligentes. Integra múltiples calendarios y horarios para ofrecer disponibilidad flexible a tus clientes.

Proyecto Final: Crear un embudo de captación completo con calendario de citas integrado, desde la landing page hasta la confirmación automática de la cita, demostrando dominio total del flujo de ventas.

Curso 3: Comunicación Omnicanal y Reputación

Dominar todas las vías de contacto desde un solo panel

En el tercer curso, explorarás cómo GoHighLevel centraliza todas las comunicaciones del negocio en una única interfaz. Esto es fundamental en el mundo actual, donde los clientes esperan respuestas rápidas y consistentes independientemente del canal que utilicen.

Aprenderás a gestionar correo electrónico, mensajes de redes sociales, WhatsApp y solicitudes de reseñas de manera coordinada y profesional. La capacidad de responder centralizadamente no solo ahorra tiempo, sino que garantiza coherencia en el mensaje de marca y mejora significativamente la experiencia del cliente.

Además, descubrirás cómo la gestión proactiva de reseñas puede potenciar tu posicionamiento en buscadores locales y construir confianza con nuevos prospectos. Este módulo combina técnicas de reputación online con estrategias de engagement que generan resultados medibles.



1

Panel de Conversations

Responde centralizadamente a todas las redes desde una sola bandeja de entrada. Gestiona conversaciones simultáneamente en múltiples plataformas manteniendo el contexto completo de cada interacción.

2

Email Marketing y Plantillas

Diseña correos profesionales y masivos con plantillas personalizadas. Aprende técnicas de segmentación y A/B testing para maximizar la efectividad de cada campaña de email.

3

WhatsApp Business en GHL

Domina los costos, las plantillas aprobadas por Meta y los envíos seguros. Configura flujos automatizados de WhatsApp que funcionen dentro de las políticas de la plataforma.

4

Gestión de Reseñas

Automatiza la solicitud de reviews en Google para mejorar el SEO local. Implementa sistemas que incentiven la retroalimentación positiva de forma ética y efectiva.

 **Proyecto Final:** Lanza una campaña masiva de reactivación de base de datos combinando email marketing, WhatsApp y automatización de seguimiento, midiendo y optimizando los resultados en tiempo real.

Curso 4: Automatización Avanzada

Mastering Workflows - El nivel experto: hacer que el software trabaje mientras tú duermes

El cuarto y último curso representa el nivel experto de la especialización. Aquí descubrirás el verdadero poder de GoHighLevel: la capacidad de crear sistemas inteligentes que operan de forma autónoma, siguiendo lógicas complejas y adaptándose al comportamiento de cada cliente.

Los workflows son el componente que transforma una plataforma de gestión en un ecosistema autónomo. Aprenderás a diseñar flujos que disparan acciones automáticamente, aplican lógica condicional para personalizar experiencias, y se integran con herramientas externas para ampliar infinitamente las capacidades de tu sistema.



Disparadores

Define qué eventos activan tu workflow: un formulario completado, una compra realizada, o cualquier acción del cliente.



Lógica Condicional

Crea caminos diferentes según el comportamiento del cliente usando If/Else para personalización avanzada.



Acciones

Ejecuta múltiples acciones simultáneamente: enviar emails, actualizar campos, crear tareas, o mover etapas.



Integraciones

Conecta GHL con otras plataformas usando Webhooks, n8n o Zapier para ampliar funcionalidades infinitamente.

Contenido del Curso

- Introducción a los Workflows: comprensión profunda de triggers y acciones disponibles
- Lógica Condicional (If/Else): creación de caminos diferentes según comportamiento del cliente
- Automatización de Ventas: movimiento automático de etapas en el Pipeline y asignación inteligente de tareas al equipo
- Webhooks y Conexiones externas (n8n/Zapier): integración con el resto del ecosistema tecnológico



Proyecto Final: Sistema de Nutrición de Leads

Crea un sistema completo que se dispare al llenar un formulario y termine en una venta cerrada. Este proyecto integra todos los conceptos avanzados de automatización.



Proyectos Finales y Certificación

Aplica todo lo aprendido en retos prácticos que demuestran tu dominio

Cada curso culmina con un proyecto final diseñado para integrar todos los conceptos aprendidos. Estos proyectos no son ejercicios teóricos, sino retos reales que demuestran tu capacidad para implementar soluciones profesionales en entornos de producción.

Curso 1 Subcuenta 100% operativa y validada	Curso 2 Embudo de captación con calendario integrado
Curso 3 Campaña masiva de reactivación de base	Curso 4 Sistema de nutrición de leads completo

4

Cursos Completos

De fundamentos a experto

16

Módulos Técnicos

Conceptos prácticos aplicados

4

Proyectos Prácticos

Implementación real

Al completar todos los proyectos finales, recibirás la certificación oficial de Arquitecto de Sistemas en GoHighLevel. Esta credencial valida tus habilidades técnicas y te posiciona como un profesional capaz de diseñar e implementar infraestructuras complejas de automatización empresarial.

Metodología de Aprendizaje

Un enfoque práctico y orientado a resultados profesionales



La especialización utiliza una metodología que combina teoría con práctica inmediata. Cada módulo incluye:

- Explicación conceptual de los fundamentos técnicos
- Demostraciones paso a paso de configuraciones
- Ejercicios prácticos guiados en entorno real
- Retos de implementación autónoma
- Feedback y revisión de soluciones

Semana 1-2

Cimientos y Configuración de Marca

1

2

Semana 3-4

El Motor de Ventas

Semana 5-6

Comunicación Omnicanal

3

4

Semana 7-8

Automatización Avanzada

El ritmo recomendado es completar un módulo por semana, dedicando entre 5-8 horas de trabajo práctico. Sin embargo, la plataforma permite estudiar a tu propio ritmo, pausando o acelerando según tus necesidades. El acceso permanece disponible indefinidamente, permitiéndote repasar conceptos en cualquier momento.



Vídeos On-Demand

Tutoriales paso a paso disponibles 24/7 para consulta cuando lo necesites.



Documentación

Guías escritas, checklist y recursos descargables para referencia rápida.



Comunidad

Acceso a grupo de estudiantes para intercambiar experiencias y resolver dudas.

¿Por Qué Convertirte en Arquitecto de Sistemas?

La demanda de profesionales especializados en GoHighLevel está creciendo exponencialmente. Las empresas buscan arquitectos que puedan diseñar, implementar y mantener sistemas complejos de automatización que generen resultados medibles y escalables.

Oportunidades Profesionales

Trabaja como freelancer, consultor independiente o en equipo interno. Las empresas pagan entre 50-150€/hora por servicios especializados de configuración y automatización en GHL.

Ingresos Recurrentes

Genera ingresos mensuales gestionando las plataformas de múltiples clientes. Un único cliente puede generar entre 200-800€/mes en servicios de mantenimiento y optimización continua.

Flexibilidad Geográfica

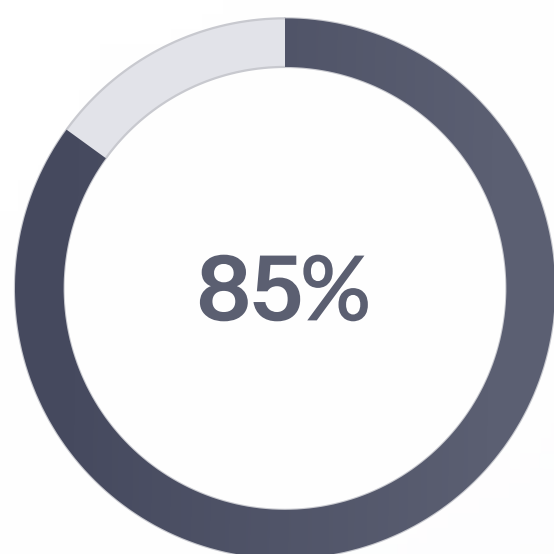
Trabaja desde cualquier lugar del mundo con conexión a internet. La naturaleza remota de este trabajo te permite construir una carrera location-independent.

Skill Set Valorado

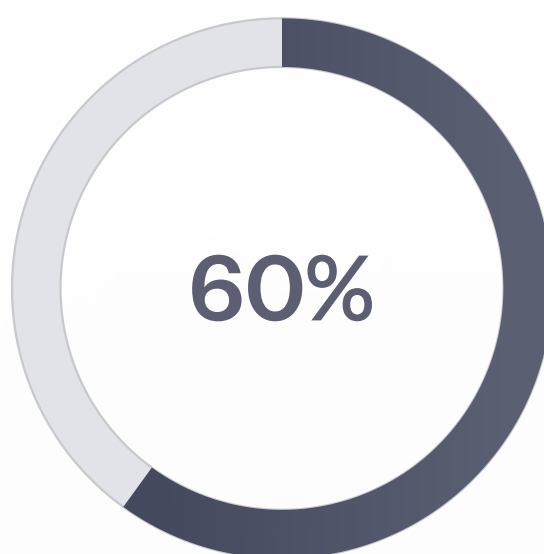
La combinación de conocimientos técnicos en configuración, automatización, CRM y marketing digital te posiciona como un profesional multifacético difícil de reemplazar en el mercado actual.

Actualización Constante

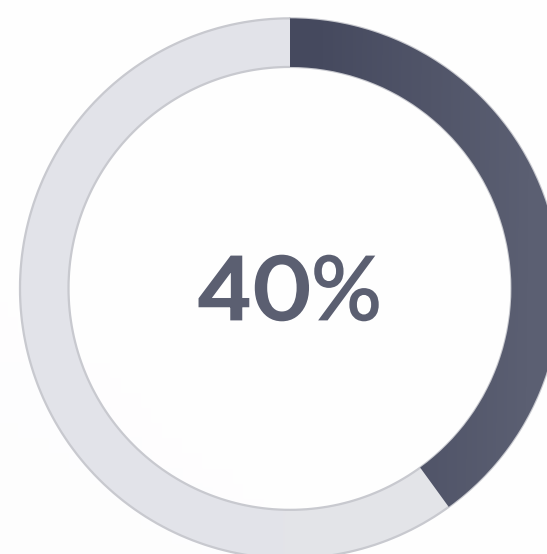
GoHighLevel lanza nuevas funcionalidades mensualmente. Tu rol como arquitecto te obliga a mantenerse actualizado, garantizando que tu expertise nunca se vuelva obsoleta.



De los negocios que implementan sistemas de automatización profesionales reportan incremento en eficiencia operativa



Reducción promedio de tiempo dedicado a tareas administrativas después de implementar workflows automatizados



Aumento típico en conversión de leads tras implementar embudos optimizados y nutrición automatizada

Como Arquitecto de Sistemas certificado, no solo dominarás una herramienta específica, sino que desarrollarás una mentalidad de automatización aplicable a múltiples plataformas y contextos empresariales. Esta especialización es una inversión en tu futuro profesional que se traducirá en oportunidades concretas y rentables.