

Diplomado de Mercadeo Digital



Análisis de Datos

Aprenderás a analizar datos para optimizar estrategias de marketing.



Estrategias Efectivas

Desarrollarás estrategias efectivas para vender por internet y ampliar negocios.



Marketing en Redes Sociales

Dominarás las herramientas para publicidad masiva en redes sociales, correo electrónico y SMS.



Diseño Web

Aprenderás a diseñar contenido para redes sociales, blogs y páginas web, así como a crear videos y animaciones.

UNEWEB Instituto de Comunicación Web ofrece un completo Diplomado de Mercadeo Digital Web, aprobado por el Ministerio de Educación con el código PR-07-017-11AC. Este programa consta de 12 cursos más un proyecto práctico.

www.uneweb.edu.ve

Estrategias de Inbound Marketing

Pilares del Inbound Marketing

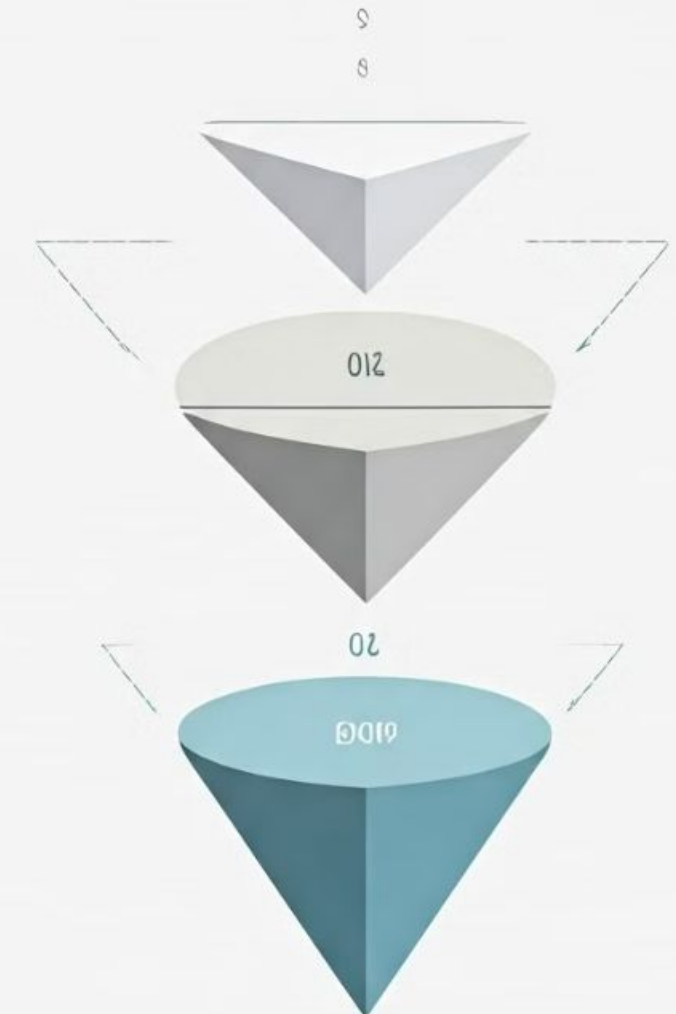
Fundamentos clave para atraer y retener clientes

Fases del Inbound Marketing

Etapas del proceso desde la atracción hasta la conversión

Estrategias de Social Media

Tácticas para Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn y YouTube



SEO y SEM



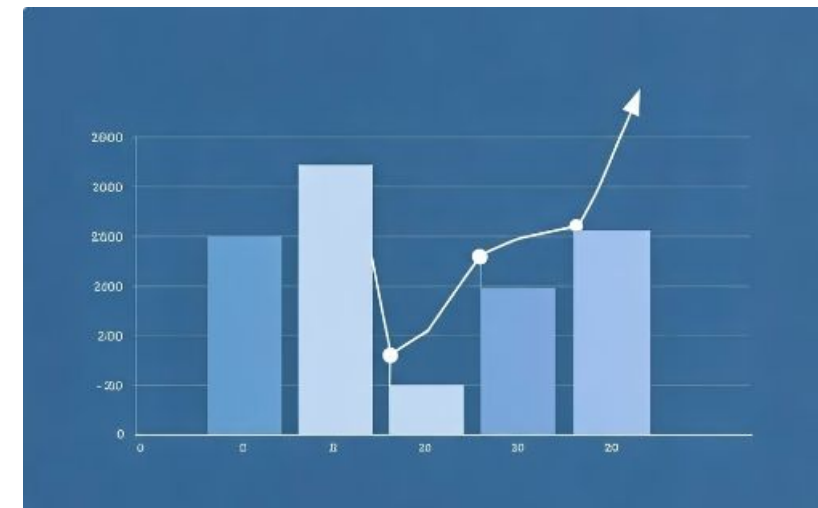
SEO (Search Engine Optimization)

Aprende técnicas avanzadas de SEO para mejorar el posicionamiento orgánico en buscadores como Google. Cubriremos la investigación de palabras clave, optimización on-page y off-page, link building, análisis de la competencia y monitorización de resultados. Dominarás estrategias para que tu sitio web aparezca en las primeras posiciones de los resultados de búsqueda de manera natural.



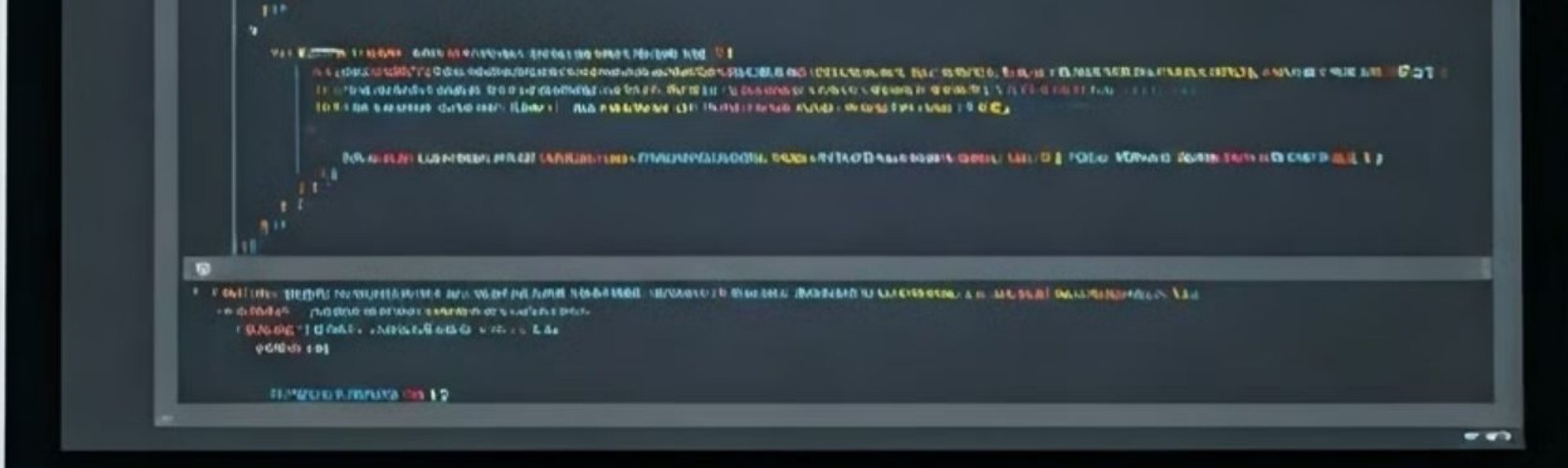
SEM (Search Engine Marketing)

Domina las estrategias de marketing en buscadores a través de campañas de publicidad pagada (PPC). Aprenderás a gestionar campañas en Google Ads, incluyendo la segmentación de público, la creación de anuncios efectivos, la optimización de palabras clave y el seguimiento de las conversiones. Te enseñaremos a maximizar tu retorno de inversión (ROI) en publicidad online.

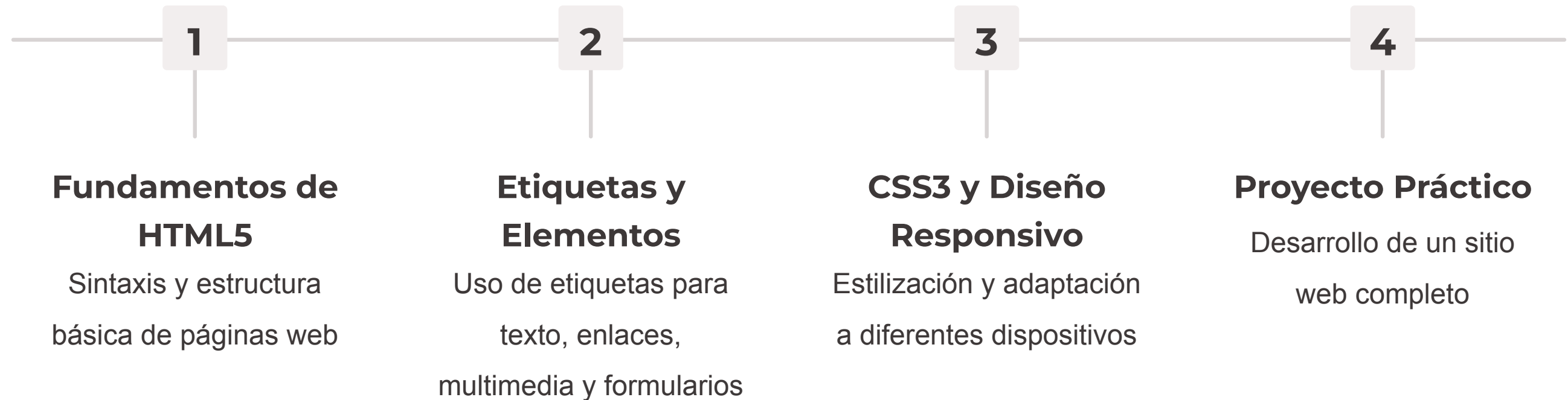


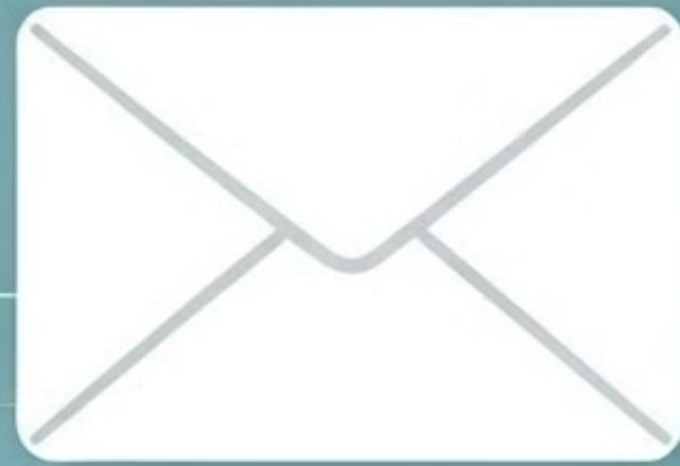
Campañas en Facebook y Google

Crea y gestiona campañas publicitarias en Facebook Ads y Google Ads. Aprenderás a definir tu público objetivo, a crear anuncios atractivos, a realizar una correcta segmentación y a optimizar tus campañas para lograr el máximo impacto y alcance. Te guiaremos en la gestión de presupuestos y en la medición de los resultados para optimizar las estrategias.



HTML5 y Diseño Web





Comunicación Masiva, Email y SMS



Email Marketing

Aprende a crear campañas de email marketing efectivas. Cubriremos estrategias de segmentación, automatización de marketing por correo electrónico, diseño de plantillas responsivas, A/B testing y análisis de métricas clave para optimizar tus campañas y maximizar el retorno de la inversión.



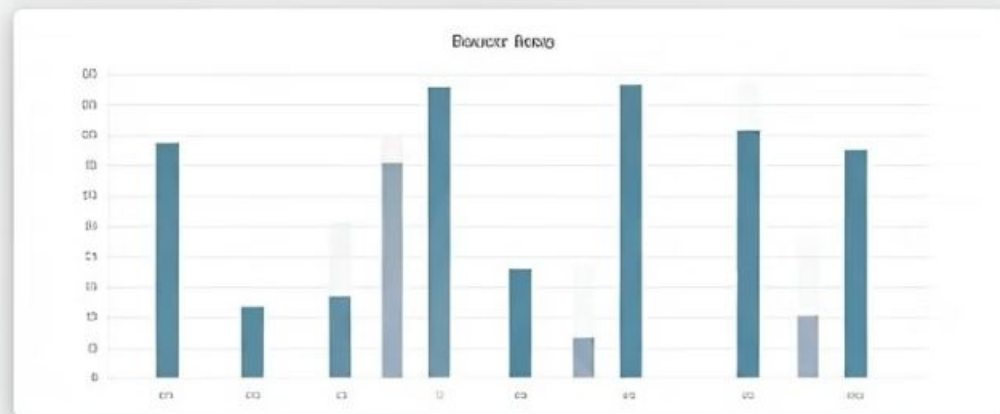
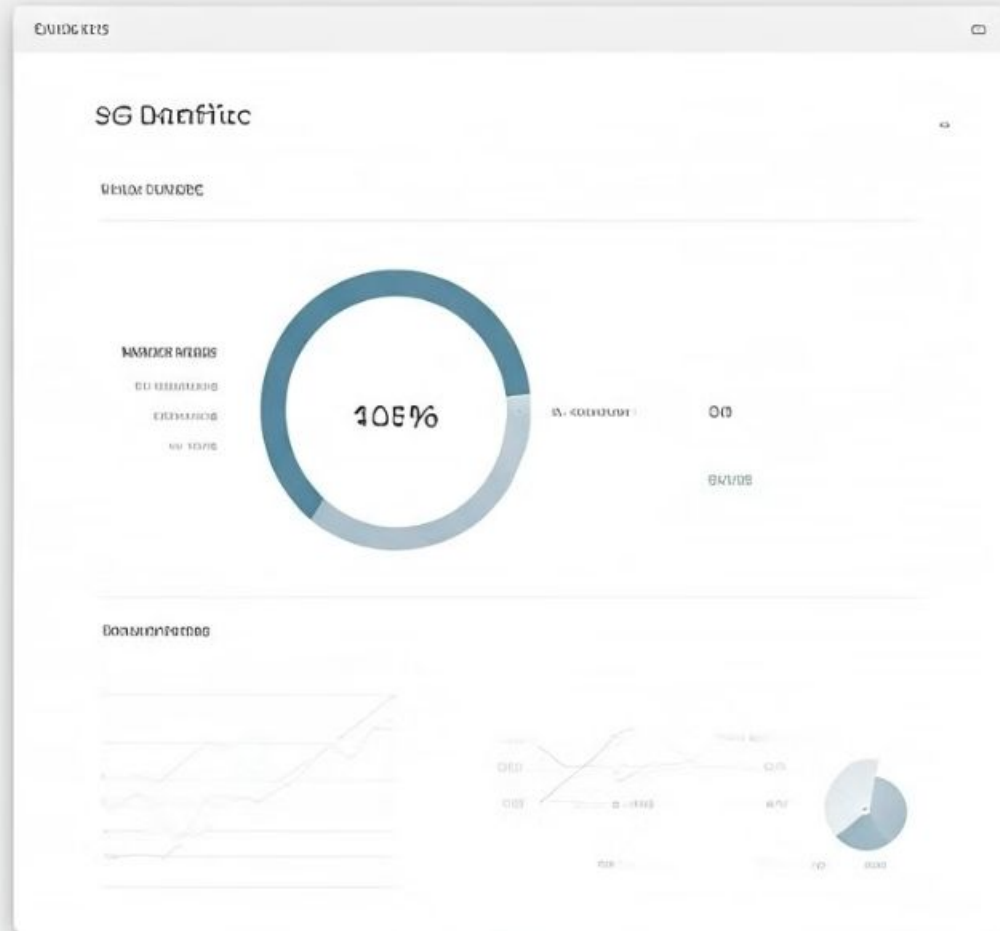
SMS Masivo

Domina las técnicas para enviar mensajes SMS a gran escala. Aprenderás a segmentar tu audiencia, crear mensajes persuasivos y concisos, programar envíos masivos y medir el éxito de tus campañas de SMS marketing, incluyendo el seguimiento de conversiones y el análisis de datos.



WhatsApp Marketing

Descubre el potencial de WhatsApp para conectar con tus clientes. Aprenderás a utilizar WhatsApp Business para automatizar respuestas, crear listas de difusión, gestionar conversaciones y obtener información valiosa para comprender mejor el comportamiento de tu audiencia.



SEO Avanzado

1

Palabras Clave

Investigación y planificación de keywords efectivas

2

Estructura Web

Optimización de la estructura del sitio para motores de búsqueda

3

Backlinks

Estrategias para construir enlaces de calidad

4

Análisis y Métricas

Herramientas y técnicas para medir el rendimiento SEO

Community Manager Nivel I: Fundamentos y Estrategias



Introducción a las Redes Sociales

Exploraremos la evolución histórica de las redes sociales, desde sus inicios hasta la actualidad, incluyendo conceptos clave del marketing en redes sociales, objetivos, estrategias de contenido y la importancia de medir resultados.

www.uneweb.edu.ve



El Rol del Community Manager: Habilidades y Responsabilidades

Definiremos el perfil profesional del Community Manager, sus responsabilidades en la gestión de comunidades online, habilidades esenciales como comunicación efectiva, análisis de datos y gestión de crisis.



Gestión de Redes Sociales: Estrategias para las Principales Plataformas

Profundizaremos en la creación y gestión de estrategias para Twitter, Facebook, Instagram y LinkedIn, incluyendo la definición de público objetivo, calendario editorial, diseño de contenido atractivo y optimización de alcance orgánico.



Monitorización y Análisis: Herramientas y Métricas Clave

Aprenderemos a utilizar herramientas profesionales para monitorizar y analizar redes sociales, exploraremos métricas clave para evaluar el rendimiento (alcance, interacción, engagement, ROI), e interpretaremos datos con ejemplos prácticos.

Community Manager Nivel II: Storytelling



Fundamentos del Storytelling

El arte de contar historias en el marketing digital para conectar con tu audiencia.



Diseño de Narrativas

Estructura y elementos clave de una historia efectiva para cautivar y generar engagement.



Herramientas Multimedia

Uso de video, GIFs y animaciones para contar historias de manera atractiva y memorable.



Técnicas de Venta y Presentación

Aplicación del storytelling en estrategias de venta para persuadir y cerrar negocios.

WordPress Nivel I y II

Fundamentos de WordPress Nivel I

Instalación de WordPress, configuración inicial del sitio, creación de usuarios y roles, gestión básica de páginas y entradas, personalización del panel de administración, seguridad básica, y una introducción a los temas y plugins.

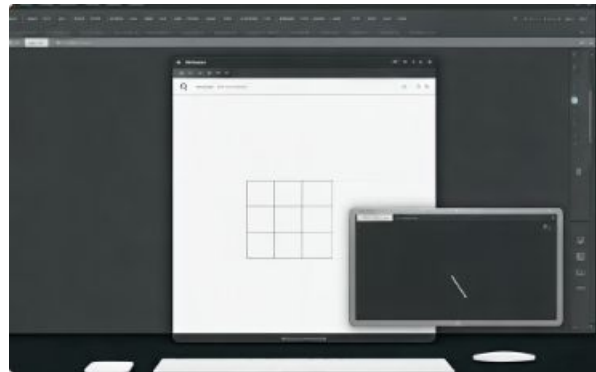
Temas y Personalización Nivel I y II

Selección de temas gratuitos y premium, instalación y activación de temas, personalización de temas usando el customizer, edición básica de archivos de temas (con precaución), creación de menús de navegación, widgets y sidebars, introducción a child themes para modificaciones seguras, y optimización de temas para velocidad y SEO.

Plugins Esenciales Nivel I y II

Instalación y activación de plugins, uso de plugins para SEO (como Yoast SEO), seguridad (como Wordfence), formularios de contacto (como Contact Form 7), optimización de imágenes (como Smush Image Compression and Optimization), backups (como UpdraftPlus), y una introducción a la gestión de bases de datos y plugins para comercio electrónico (WooCommerce).

Adobe Illustrator CC I



Interfaz y Herramientas Básicas

Exploraremos la interfaz de usuario de Illustrator, aprendiendo a navegar por sus paneles, menús y herramientas principales. Cubriremos la creación y manipulación de objetos vectoriales, incluyendo la selección, transformación y alineación de elementos.



Dibujo y Pintura Vectorial

Crearemos formas vectoriales utilizando diversas herramientas, desde las básicas (rectángulos, elipses, polígonos) hasta las más avanzadas (pluma, pincel, lápiz). Aprenderemos técnicas de dibujo vectorial, incluyendo el uso de trazados, rellenos y estilos gráficos, y la creación de ilustraciones complejas.



Texto y Tipografía

Trabajaremos con texto vectorial, incluyendo la creación de textos de párrafo y punto. Exploraremos el manejo de fuentes, el uso de estilos de párrafo y carácter, y la creación de efectos tipográficos como sombras, degradados y contornos. También cubriremos la creación y manipulación de trazados.



Efectos y Transformaciones

Aprenderemos a aplicar efectos especiales a nuestros diseños, incluyendo degradados, texturas, transparencia y efectos 3D. Exploraremos las diferentes opciones de transformación de objetos para lograr una variedad de efectos visuales y creativos.

Adobe Photoshop CC I



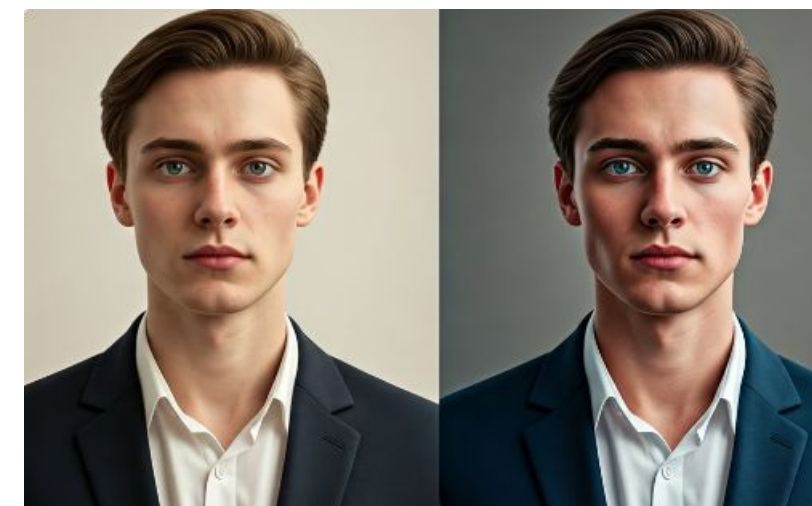
Capas y Composición

Aprenderás a trabajar con capas, modos de fusión como superposición, multiplicar y luz suave, para crear composiciones complejas. Se incluirán ejemplos de corrección de color y ajustes de luminosidad/contraste usando capas de ajuste.



Herramientas de Edición

Dominarás herramientas de selección como el lazo, varita mágica y selección rápida para realizar recortes precisos. Aprenderás a utilizar diferentes pinceles, incluyendo pinceles de textura y pinceles personalizados, para retocar y pintar con precisión. Se practicará la corrección de imperfecciones con el pincel corrector y el parche.



Filtros y Efectos

Exploraremos una variedad de filtros, incluyendo filtros de desenfoque, nitidez, distorsión y estilización. Aprenderás a aplicar filtros de forma creativa para lograr efectos como el efecto HDR, viñetas y texturas. Se enseñará el uso de máscaras de capa para controlar la aplicación de filtros de forma precisa y selectiva.

Adobe Premiere Pro CC

1

Interfaz y Flujo de Trabajo

Familiarización con el entorno de edición

2

Importación y Organización

Gestión de archivos y recursos multimedia

3

Edición y Montaje

Técnicas de corte y transiciones

4

Efectos y Exportación

Aplicación de efectos y exportación final



Proyecto Final de Mercadeo Digital

Planificación Estratégica

Desarrollo de un plan de marketing digital integral

Implementación Práctica

Aplicación de herramientas y técnicas aprendidas

Análisis de Resultados

Evaluación y optimización de la estrategia

Presentación Final

Exposición del proyecto y resultados obtenidos



Conclusión y Perspectivas Futuras

1

Recapitulación de Habilidades

Resumen de las competencias adquiridas durante el diplomado

2

Tendencias Emergentes

Exploración de nuevas tecnologías y tendencias en marketing digital

3

Oportunidades Profesionales

Análisis del mercado laboral y posibilidades de carrera en marketing digital

Certificación y Reconocimiento

Certificado Oficial

Reconocido por el Ministerio de Educación de Venezuela.

Reconocimiento Industrial

Valorado por empleadores del sector tecnológico, abriendo mayores oportunidades laborales.

Valor Añadido al Currículo

Habilidades y conocimientos validados, mejorando tu perfil profesional.

Al finalizar el Diplomado, los estudiantes reciben una certificación oficial que aumenta su competitividad en el mercado laboral.